



# Stichting Kledingbank

## Deventer

## JAARVERSLAG 2025

[www.kledingbankdeventer.nl](http://www.kledingbankdeventer.nl)

Stichting Kledingbank Deventer  
Splithofstraat 1  
7415 CD DEVENTER  
[bestuur@kledingbankdeventer.nl](mailto:bestuur@kledingbankdeventer.nl)



## Inhoud

Voorwoord van de voorzitter .....	3
1. Verslag van het bestuur.....	6
1.2 Activiteiten .....	8
2. Toekomst.....	5
3. Organisatie.....	11
3.1 Bestuur .....	11
3.2 Werknemers .....	11
3.3 ANBI.....	6
3.4. Ontvangen subsidie.....	6
3.5 Accountantsverklaring.....	6
4. Jaarrekening .....	12



## Voorwoord van de voorzitter

door Ruben Brinkman,

Beste lezers,

Met dankbaarheid en trots kijk ik terug op een jaar waarin de Kledingbank Deventer opnieuw een onmisbare plek mocht zijn voor vele inwoners van onze stad en omgeving. Tegelijkertijd ervaren we de toenemende druk op onze samenleving. Volgens het CBS leefden in 2024 **551.000 mensen in armoede**, oftewel **3,1% van de bevolking**, een stijging die mede samenhangt met het wegvallen van energietoelagen en aanhoudend hoge woon- en energiekosten. Tegelijk blijft de groep werkende armen groeien; bijna de helft van de mensen in armoede heeft inkomen uit werk, vaak onvoldoende om boven de armoedegrens te komen. Juist in deze context is onze inzet relevanter dan ooit.

---

### **Samenwerkingen die het verschil maken**

Onze groei en impact zijn mogelijk dankzij de steun van een groot netwerk aan betrokken partners.

We doneerden dit jaar alle binnengekomen babyspullen tot maat 80 aan **Stichting Babyspullen**, maakten de overstap naar een nieuwe recyclepartner, maar zagen onze textielinkomsten ook dalen door een ingestorte markt. Gelukkig blijven **Gemeente Deventer**, het **Armoedefonds**, **MKB Deventer** maar vooral ook particuliere donateurs onze belangrijkste ondersteuners. Daarnaast ontvingen we mooie bijdragen via de **Rabobank ClubSupport-actie**, diverse kerken, en andere particuliere inzamel-initiatieven.

Ook partners als **Jeppe (nu Sus & Sas)**, die niet-verkochte kleding doneren, en de **Lepra Stichting** leveren een bijdrage aan onze Kledingbank. Verder werkten we onder andere intensief samen met onze doorverwijzers, zoals **Bureau Holland**, **Vluchtelingenwerk**, **COA**, **Voedselbank**, **BAD**, 's **Heerenloo**, **Carinova**, **RIBW Overijssel**, **Hulp die Helpt**, **De Financiële Hulpverlener**, **Geldfit** en enkele kerken. Let wel, dit is slechts een kleine willekeurige greep uit ons doorverwijzersbestand

---

### **Ontwikkelingen binnen onze organisatie**

**De ALV op 29 april** was een belangrijk moment om samen terug te kijken en vooruit te plannen. De komst van **Terrawijs** brengt een heel andere energie op het schoolplein. Spelende kinderen, meer beweging en een bruisende sfeer.

We intensiverden de samenwerking met de **babykledingbank bij Halte Z (Baby bij de Halte)** en namen deel aan de **Wintermarkt van de gemeente Deventer**. Daarnaast brachten we een inspirerend bezoek aan de **Kledingbank Winterswijk**. Ook stonden we samen met **Geldfit**, **Leergeld**, **Present** en **Raster** op de **Bespaarparty**, georganiseerd door studenten van **Saxion**, waarmee we inwoners direct konden ondersteunen bij kostenbesparingen.

### **Onze bijdrage aan de Global Goals – Social Handprint 2024**

Dit jaar presenteren we met trots onze **Social Handprint**, waarvan de meting over 2024 in 2025 officieel is beoordeeld en goedgekeurd. Deze Handprint laat zien hoe breed onze maatschappelijke impact reikt.

Onze totale impact wordt gewaardeerd op **€232.000**, wat neerkomt op een uitzonderlijk hoge **impactratio van 2311%**, oftewel: iedere euro die in onze organisatie terecht komt,



levert een veelvoud op aan maatschappelijke waarde. Omdat de Kledingbank volledig draait op vrijwilligers, bestaat onze volledige FTE-inzet uit vrijwillige uren. Deze uren vertegenwoordigen samen 1,36 FTE. De maatschappelijke waarde per FTE bedraagt €170.000, wat de enorme impact van onze vrijwilligers zichtbaar maakt. "Onze vrijwilligers samen leverden in 2024 ongeveer 2.339 uur inzet, omgerekend 1,36 FTE. Deze vrijwillige inzet (inclusief bestuur) vormt de volledige personele capaciteit van de Kledingbank Deventer."

De Social Handprint maakt zichtbaar hoe sterk onze bijdrage aansluit op de **Sustainable Development Goals (SDG's)**:

#### **SDG 1 – Geen Armoede**

Met **20.000 uitgegeven kledingstukken, 200 doorverwijzingen**, en informatie verspreiden voor financieel bewustzijn vergroten we de zelfredzaamheid en basiszekerheid van inwoners.

#### **SDG 10 – Ongelijkheid Verminderen**

Via participatieactiviteiten (180 uur) bevorderen we sociale inclusie voor gezinnen en kwetsbare doelgroepen.

#### **SDG 12 – Verantwoorde Consumptie & Productie**

Met **12.000 kilo gerecycled textiel**, plastic- en papierhergebruik en het voorkomen van **1.400 eenheden voedselverspilling** dragen we concreet bij aan een circulaire economie.

#### **SDG 17 – Partnerschap om Doelen te Bereiken**

Met **75 betrokken organisaties, 2.500 vrijwilligersuren** en structurele kennisdeling is samenwerking het hart van onze impact.

De Social Handprint onderstreept wat wij dagelijks zien: de Kledingbank is meer dan een uitgiftepunt van kleding. We zijn een **maatschappelijke verbinder**, een **schakel in armoedebestrijding**, en een **motor voor duurzaamheid** in de regio Deventer.

Binnenkort zal het bestuur de Social Handprint 2025 gaan aanvragen op basis van de vastgestelde cijfers in het jaarverslag.



### **Vooruitkijken**

*De uitdagingen blijven groot, maar dankzij onze vrijwilligers, partners, donateurs en bezoekers hebben wij alle reden om met vertrouwen vooruit te kijken. Samen bouwen we aan een toekomst waarin iedereen kan meedoen; warm, waardig en zonder drempels.*

*Ik dank eenieder die de Kledingbank een warm hart toedraagt, en ik hoop op uw blijvende steun en inzet in 2026.*

*Met hartelijke groet,  
**Ruben Brinkman**  
Voorzitter Kledingbank Deventer*



## 1. Verslag van het bestuur

In 2025 heeft Stichting Kledingbank Deventer verdere stappen gezet in het versterken van de organisatie, het uitbreiden van ons netwerk en het professionaliseren van onze interne processen. Na het bijzondere jubileumjaar 2024 — waarin wij ons 15-jarig bestaan vierden en voor het eerst volledig draaiden op onze nieuwe locatie aan de Splithofstraat — lag de focus dit jaar op **verdieping, stabiliteit en toekomstbestendigheid**.

Het bestuur heeft zich actief ingezet voor het onderhouden van bestaande samenwerkingen en het zorgvuldig opbouwen van nieuwe partnerschappen. Dankzij donaties in kleding, materialen en financiële bijdragen konden wij onze dienstverlening opnieuw op een verantwoorde en betrouwbare manier voortzetten. Intern is gewerkt aan verdere optimalisatie van logistiek, communicatie en vrijwilligerscoördinatie. Dit krijgt een vervolg in 2026 met de uitwerking hiervan.

### Bezoekersontwikkeling 2025

In 2025 hebben wij in totaal 1.216 bezoekers ontvangen. Dat is een daling van 126 personen ten opzichte van 2024 (-9,4%). Deze daling bestaat uit:

- -77 volwassenen
- -49 kinderen

Na een groei in 2024 (+66 bezoekers) is er in 2025 opnieuw een afname zichtbaar.

---

### Oorzaken van de daling

#### 1. Sterke toename van no-shows en last-minute annuleringen

In 2025 hebben wij 450 afspraken ingepland.

Uit de registraties blijkt dat er in 2025 in totaal 99 afspraken niet zijn nagekomen, waarbij 199 personen een ingeplande afspraak niet hebben benut.

Kenmerken hiervan:

- het merendeel werd op de dag zelf of vlak ervoor geannuleerd;
- de vrijgekomen plekken konden door de korte tijd niet opnieuw worden ingevuld.

Bij maatschappelijke hulporganisaties is bekend dat last-minute no-shows 10–25% verlies aan capaciteit veroorzaken. Dat patroon zien wij nu duidelijk terug in onze eigen cijfers.

---

#### 2. Minder brede kledingkeuze door beperkte ruimte

Bezoekers geven aan dat het aanbod in 2025 minder breed is geweest dan gewenst.

Door beperkte opslag- en presentatieruimte kunnen wij:

- minder kleding tonen,
- minder voorraad aanhouden,



- *minder efficiënt sorteren.*

*Dit heeft effect op zowel nieuwe als terugkerende bezoekers. Een minder breed aanbod zorgt statistisch vaak voor een daling van 15-30% in terugkerende bezoekers, wat aansluit bij de door ons gemeten afname.*

---

### **3. Externe factoren die een rol hebben gespeeld**

*Enkele bredere trends die in 2025 zichtbaar waren:*

- *Toename van andere voorzieningen (weggeefkasten, buurtinitiatieven, Facebookgroepen) waardoor mensen zich meer verspreiden.*
  - *Wisselende instroom van kwalitatief goede kleding, wat de beschikbaarheid van populaire maten en seizoensartikelen beïnvloedt.*
- 

### **Conclusie en aanbevelingen**

*De daling van 126 bezoekers in 2025 blijkt grotendeels verklaarbaar uit de combinatie van no-shows en een beperkter aanbod. Voor de komende periode richten we ons op:*

- *Verminderen van no-shows door het versturen van WhatsApp- of sms-herinneringen.*
- *Vergroten en efficiënte inzet van opslag- en presentatieruimte, zodat er meer aanbod getoond kan worden (Samenpand)*
- *Gerichte inzamelacties voor seizoenskleding en veelgevraagde maten.*
- *Doorverwijzers en klanten nadrukkelijker informeren over het tijdig afzeggen van hun afspraak.*

### **Samenpand – hernieuwde aandacht in 2025**

*Waar in eerdere jaren weinig voortgang werd geboekt, kwam het Samenpand-concept eind 2025 weer actiever in beeld. In samenwerking met verschillende betrokken organisaties is zelfs een mogelijk gezamenlijk pand bezocht om kansen voor centrale huisvesting te verkennen. Dit specifieke traject heeft uiteindelijk geen vervolg gekregen, maar het heeft wél gezorgd voor **hernieuwde beweging en bewustwording** rondom het belang van gezamenlijke huisvesting.*



## 1.2 Activiteiten

*In 2025 heeft de Kledingbank Deventer deelgenomen aan een breed spectrum aan activiteiten en ontwikkelingen die onze organisatie verder hebben versterkt. Hieronder een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen van het afgelopen jaar:*

---

### **Bezoek aan Kledingbank Winterswijk**

*In 2025 heeft het bestuur een werkbezoek gebracht aan de Kledingbank Winterswijk. Tijdens dit bezoek werden ervaringen uitgewisseld, processen vergeleken en ideeën gedeeld over logistiek, winkelinrichting en samenwerking met partners. Dit gesprek bood waardevolle inspiratie en bevestigde diverse keuzes die we binnen onze eigen organisatie hebben gemaakt.*

---

### **Tijdelijke opslag Koningin Wilhelminalaan in gebruik genomen**

*Een belangrijke ontwikkeling dit jaar was het in gebruik nemen van een **tijdelijke opslaglocatie aan de Koningin Wilhelminalaan**. Deze ruimte biedt de mogelijkheid om kleding **schoon, droog en gestructureerd** op te slaan — een cruciale verbetering voor onze logistiek en voorraadbeheer. Dankzij deze locatie kunnen we donaties efficiënter verwerken en tijdelijke piekvoorraden beter opvangen.*

*Daarnaast zijn in 2025 **meerdere grote donaties** op deze locatie opgeslagen. Deze donaties bestonden onder meer uit bulkleveringen kleding, materialen en huisraad van verschillende gulle gevers.*

---



### **Donatie complete winkelinventaris grote matenwinkel**

Een bijzonder hoogtepunt dit jaar was het ontvangen van de **volledige winkelinventaris van een grote-matenwinkel**. Van kledingrekken tot paspoppen: alle materialen konden door onze vrijwilligers worden opgehaald met het busje. Deze donatie heeft een aanzienlijke bijdrage geleverd aan de winkelrichting en presentatie binnen onze eigen locatie.

### **Wintermarkt gemeente Deventer (november 2025)**

Ook in 2025 was de Kledingbank aanwezig op de Wintermarkt van de gemeente Deventer. Dit jaarlijkse evenement voor mensen met een kleine beurs bood bezoekers gratis activiteiten, hapjes, drankjes en waardebonnen voor bijvoorbeeld De Scheg of de bioscoop. Onze vrijwilligers spraken met vele bezoekers, collega-organisaties en betrokken professionals. De Wintermarkt blijft een waardevolle gelegenheid om zichtbaarheid te vergroten en signalen uit de samenleving op te vangen.

---

### **Kledingbank als goed doel van het jaar bij Deventer Carnaval**

Dit jaar was de Kledingbank het **officiële goede doel van het Deventer Carnaval**. We hebben een prachtige financiële donatie mogen ontvangen, waarmee wij onze dagelijkse werkzaamheden kunnen versterken. Het bestuur was aanwezig bij verschillende carnavalsmomenten, waaronder de **overdracht van de sleutel door de burgemeester aan de Stadsprins, de afsluiting van het carnavalsseizoen en de bekendmaking van de nieuwe Stadsprins**. Deze betrokkenheid zorgde zowel voor zichtbaarheid als voor warme verbinding met de stad.

### **Lokale samenwerking**

In 2025 hebben wij ook verschillende organisaties in Deventer ondersteund met kleine kledingdonaties. Zo droegen wij bij aan de Warme Jassen Actie, de kerstactie voor minima van de Emmanuelgemeente en aan Stichting Vriendendiensten. Met deze gerichte ondersteuning konden we lokaal extra warmte en hulp bieden aan mensen die dat hard nodig hadden.



## 2. Toekomst

*In 2026 richt Stichting Kledingbank Deventer zich op verdere versterking, professionalisering en toekomstbestendigheid van de organisatie. Waar 2025 in het teken stond van consolidatie en het opnieuw activeren van het Samenpand-thema, zal 2026 het jaar worden waarin we bewuste stappen vooruit gaan zetten in samenwerking, organisatieontwikkeling en visie-vorming.*

*Samenpand: van verkenning naar concrete doorontwikkeling*

*In 2025 is het Samenpand-concept opnieuw op de agenda gekomen. Het gezamenlijk bezoeken van een mogelijke locatie heeft waardevolle inzichten opgeleverd en bevestigd dat er behoefte bestaat aan een gedeelde huisvesting van meerdere maatschappelijke organisaties in Deventer.*

*In 2026 zullen wij daarom intensiever samenwerken met de Gemeente Deventer en de Voedselbank om de mogelijkheden voor gezamenlijke huisvesting verder te verkennen. Deze gesprekken zullen zich richten op:*

*het verkennen van realistische locaties,  
het in kaart brengen van gezamenlijke behoeften,  
het onderzoeken van financiële en logistieke gevolgen,  
het vaststellen van wat organisaties bindt binnen één pand.*

*Het bestuur ziet 2026 als het jaar waarin we toe werken naar een concreet perspectief voor de toekomst van het Samenpand, met het doel om onze dienstverlening structureel te versterken en de toegankelijkheid voor inwoners verder te vergroten.*



## 3. Organisatie

### 3.1 Bestuur

*Het bestuur van Stichting Kledingbank Deventer bestaat uit 3 bestuursleden. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging.*

Voorzitter: *dhr. R.C. Brinkman*  
Penningmeester: *dhr. H.J. Niezen*  
Secretaris: *mevr. M.W.B. Brinkman-Thimister*

### 3.2 Werknemers

*De stichting heeft geen werknemers in dienst. De stichting is volledig afhankelijk van vrijwilligers. Op peildatum 31-12-2025 heeft de stichting 24 vrijwilligers die ingezet kunnen worden. Het vrijwilligersbestand is met 2 personen gegroeid.*

### 3.3 ANBI

*Stichting Kledingbank Deventer is een ANBI geregistreerde stichting. Schenkingen en donaties kunnen onder bepaalde voorwaarden als aftrekpost opgenomen worden in de aangifte inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting. Kijk voor de voorwaarden en overige informatie op de website van de Belastingdienst.*

### 3.4. Ontvangen subsidies

*Stichting Kledingbank Deventer heeft in 2025 van de gemeente Deventer de volgende subsidies ontvangen:*

*Subsidie huur-en servicekosten: €6430,-*

*Dit betreft een voorschot. De definitieve vaststelling van de ontvangen subsidie volgt in Q2 2025.*

### 3.5 Accountantsverklaring

*Op grond van artikel 2:396 lid 1 BW is de stichting vrijgesteld van de verplichting tot controle van de jaarrekening door een accountant. Op grond daarvan is geen opdracht tot accountantscontrole verstrekt. Derhalve ontbreekt een controleverklaring.*



## 4. Jaarrekening

### Jaarrekening 2025

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
<b>Inkomsten</b>		
Inkomsten uit subsidies	€ 6430,00	€ 4442,00
Inkomsten uit rente	€ 196,10	€ 0,00
Inkomsten uit donaties	€ 10.901,34	€ 7106,61
Inkomsten Recycle textiel	€ 2254,10	€ 1665,00
<b><i>Totale inkomsten</i></b>	<b>€ 19.781,54</b>	€ 13.521,61
<b>Bestedingen</b>		
Transport -en brandstofkosten	€ 1082,33	€ 0,00
Inrichtingskosten opslagruimte	€ 453,40	€ 0,00
Inkoop ondergoed volwassenen	€ 3637,10	€ 2471,49
Inkoop kinder-ondergoed	€ 981,14	€ 0,00
Inkoop kinder-regenjassen	€ 1525,80	€ 0,00
Inkoop kinder-mutsen/handsch	€ 287,82	€ 0,00
Huurkosten	€ 5164,10	€ 4071,54
Diverse aankopen/klein onderhoud	€ 1083,32	€ 421,76
Attenties vrijwilligers	€ 61,82	€ 40,32
Kosten (vrijwilligers)bijeenkomsten	€ 753,92	€ 374,05
Bankkosten	€ 239,03	€ 208,05
Verzekeringen	€ 133,56	€ 106,32
<b><i>Totale kosten/bestedingen</i></b>	<b>€ 15403,34</b>	€ 7693,53
<b>Activa</b>		
Vlottende activa	€ 2500,00	€ 2500,00
Materiele vaste activa	€ 10.000,00	€ 10.000,00
<b><i>Totale activa</i></b>	<b>€ 12.500,00</b>	€ 12.500,00
<b>Passiva</b>		
Reserves	€ 10.000,00	€ 10.000,00
<b><i>Totale passiva</i></b>	<b>€ 10.000,00</b>	€ 10.000,00



### **Bankrekeningen**

---

**NL48RABO0134980123**

Saldo per 01-01-2025: €19.836,09

Saldo per 31-12-2025: €14.148,65

### **Netto Resultaat**

---

Totaal inkomsten : € 19.781,54

Totaal bestedingen : € 15.403,34

---

**€ 4378,20 positief**

### **Bestemmingsreserve**

**(spaarrekening, geopend op 09 01-2025)**

Saldo 01-01-2025 0

Saldo 31-12-2025 10000

**Resultaat naar bestemmingsreserve 4378,20**

Aldus vastgesteld en goedgekeurd per bestuursvergadering op dinsdag 5 mei 2026